

柬埔寨天职国际 推介新品牌并举办税务座谈会【视频新闻】

财经 记者: 陆积明 2018 年 12 月 21 日 16:37



（金边讯）天职国际柬埔寨成员所（Baker Tilly Cambodia）今日在金边舉行品牌形象焕新推介会，并举行一场税务座谈会。

天职国际柬埔寨成员所首席合伙人陈凜銀在推介会上表示，天职国际是全球第 8 大会计和谘询网络，在全球 147 个国家共有 125 家成员所（包括柬埔寨），拥有专业人员 3 万 3600 人。

“新推介的品牌形像，代表了我们的战略发展方向、为客户创造价值的承诺，以及所有天职人的服务态度和专业诚信。”

他补充，今日在金边举行推介活动，是继 12 月 7 日中國北京舉行品牌形象全球焕新发布会之后举行。

在税务座谈会上，陈氏向出席者介绍柬埔寨财经部和国家税务总局今年发布的各重要条例，包括中小型企业税务奖掖、成衣业“剪、缝、裁”（CMT）会计方法认列，以及代理人和委托人概念（Agent and Principal concept）等。

他认为，上述新条例将能进一步明确部份领域税务待遇，特别是对柬埔寨经济扮演重要角色的成衣业、批发代理和中小型企业。

他说，“这是一个令人鼓舞和积极的迹象，有利于柬埔寨政府鼓励纳税人依法合规和重视公司治理。”

天职国际全新品牌标识，由代表有机生长的年轮图形,以及天职国际中英文简称组成，线条流畅、整体紧凑,展示出国际化、全球紧密协同的战略发展方向。新标识主色黑白两色，显示注册会计师行业专业严谨的执业态度，代表有机生长的“天职成长绿”，彰显了团队的年轻与活力。新标英文字母 **bakertilly** 全部使用小写，表明天职国际将以更谦逊、细致的姿态服务客户，线条字体采用无衬线字体，较旧版标识更加干净简约。图形 LOGO 设计灵感取自年轮，无限延伸的曲线设计，兼具未来感和视觉冲击力，展示了天职国际有机成长的发展模式，快速应对市场变化的反应能力，以及为客户创造价值的服务品质。



天职国际柬埔寨成员所首席合伙人陈凜銀讲解新品牌形象含义。（图：柬中时报）